Fundaţia „Gaudeamus" – Universitatea „Tomis" din Constanţa
Raport de evaluare interna programul de studii *„Economia Comerţului, Turismului, Serviciilor şi Managementul Calităţii" 2018-2019*

Comisia de evaluare

	Presedinte	Membru	Membru
Nume si prenume	Conf. univ. dr. Nelu Mocanu	Conf. univ. dr. Elisabeta Trașcă	Conf. univ. dr. Daniela Popa
Semnatura			

Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"***, cursuri de zi - 3 ani care a fost înfiinţat în anul universitar 2007/2008, în baza propunerii CNEAA de autorizare provizorie R.C.P 193/13A din 11.09.2006, începând cu anul universitar 2007/2008 cursuri de zi, 3 ani, număr de credite - 180, nr. studenţi - 150.

Autorizaţia de funcţionare a programului de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** este obţinută prin Hotărârea de Guvern nr. 676/18.07.2007,

Începând cu anul universitar 2013/2014 Universitatea **„Tomis"** a primit acreditarea pentru specializarea ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** conform HG 493/2013.

Activitatea programului de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** este coordonată de ***Facultatea de Studii Economice şi Administrative*** prin ***Departamentul de Finanţe Constabilitate, Discipline Umaniste*** care cuprinde cadrele didactice ce asigură predarea disciplinelor fundamentale, de specialitate, în integralitate disciplinele de profil economic, sociologic şi managerial.

Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** se doreşte a fii acreditează în anul 2019, învăţământ cu frecvenţă cu durata de 3 ani.

La înfiinţare, programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** a avut ca misiune, în principal, formarea specializată a absolvenţilor de învăţământ superior în domeniul ***ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII***, prin însuşirea de cunoştinţe teoretice solide şi dezvoltarea de abilităţi practice şi de cercetare care să le asigure accesul şi succesul ca profesionişti pe piaţă, în mediul european concurenţial actual. În prezent se propune ca programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** să se adreseze tuturor absolvenţilor de învăţământ liceal.

Misiunea Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** constă în:

- dezvoltarea unui cadru de învăţământ de pregătire universitară în domeniul managerial al afacerilor în comerţ, turism şi servicii ce se adresează absolvenţilor de învăţământ liceal care va asigura premisele unei informări continue şi în conformitate cu noile metode, tehnici, politici din acest domeniu;
- crearea unui climat favorabil mediului de realizare a managementului performant prin diseminarea la nivelul cursanţilor, a firmelor şi a instituţiilor din care provin a unor cunoştinţe, tehnici, metode şi proceduri moderne privind domeniul managementului afacerilor în comerţ, turism şi servicii;
- crearea unui sistem de învăţământ şi perfecţionare pentru cei implicaţi în activitatea de conducere, în acord cu cerinţele practice actuale, în vederea realizării unor performanţe superioare în acest domeniu;
- răspunsul la cererea manifestată de specialiştii dornici să urmeze studii care să acopere necesităţile lor de dezvoltare profesională;
- nevoia de a răspunde cerinţelor de pregătire şi de perfecţionare conform legislaţiei actuale şi ale Codului Muncii.

Motivaţia formării tinerilor absolvenţi în domeniul ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** este generată de cerinţele companiilor cu capital românesc, străin sau mixt care au conştientizat necesitatea angajării profesioniştilor pregătiţi pentru a înfrunta provocările pieţei europene dar şi de nevoia de a pregăti specialişti care să dezvolte noi activităţi de cercetare .

a) *Misiunea* Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** constă în următoarele ***obiective generale***:

- adaptarea sistemului de învăţământ superior românesc la sistemele de învăţământ şi cercetare ale ţărilor Uniunii Europene prin dezvoltarea de relaţii de parteneriat cu instituţii internaţionale precum si adaptarea la specificul economiei româneşti a experienţei occidentale europene
- crearea unui cadru de învăţământ de pregătire postuniversitară în domeniul managerial ce se adresează absolvenţilor de învăţământ superior care va asigura premisele unei informări continue şi în conformitate cu noile metode, tehnici, politici din acest domeniu;
- facilitarea accesului absolvenţilor pe piaţa muncii din România şi Europa prin asigurarea unei pregătiri adecvate si aprofundate din punct de vedere teoretic şi practic într-un domeniu de larg interes;
- crearea unui climat favorabil mediului de realizare a managementul afacerilor prin diseminarea la nivelul cursanţilor, a firmelor şi a instituţiilor din care provin a unor cunoştinţe, tehnici, metode şi proceduri moderne privind domeniul comerţului, turismului, serviciilor şi managementului calităţii;
- crearea unui sistem de învăţământ şi perfecţionare pentru cei implicaţi în activitatea de conducere cu cerinţele practice în vederea realizării unor performanţe superioare în acest domeniu;
- răspunsul la cererea manifestată de cei dornici să urmeze studii care să acopere necesităţile lor de dezvoltare profesională;
- nevoia de a răspunde după cerinţele de perfecţionare a pregătirii profesionale;
- adaptarea ofertei educaţionale la realităţile societăţii si economiei actuale în contextul evoluţiei mediului de afaceri românesc şi european.

Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** are ca ***obiective specifice***:

- să asigure absolvenţilor *cunoştinţe* (capacităţi de cunoaştere) detaliate teoretice şi practice specifice domeniilor studiate;
- să formeze *deprinderi* care să permită absolvenţilor să elaboreze demersuri strategice pentru îndeplinirea sarcinilor care apar în timpul muncii sau al studiului, prin aplicarea de cunoştinţe specializate şi prin utilizarea surselor de informaţii specializate;
- să formeze *competenţe* personale şi profesionale;
- să formeze specialişti de nivel european capabili să activeze într-o manieră integratoare în domeniile: Comerţului, Turismului, Serviciilor şi Managementului Calităţii;

- să dezvolte cercetarea ştiinţifică în domeniul politicilor de marketing, comerţ, servicii, distribuţie, management, marketing relaţional, managementul calităţii, resurse umane, etc prin prin implicarea studenţilor în proiectele de cercetare.

Planurile de învăţământ pentru Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** urmăreşte asimilarea unor cunoştinţe în domeniile: Economie, Etică în comerţ, turism şi servicii, Informatică, Management, Finanţe, Tehnica opearţiunilor în turism, Ecoturism şi turism rural, Comportamentul consumatorului, Marketing în comerţ, Tehnologie hoterlieră şi de restaurant, Marketing, Asigurări şi Reasigurări, activităţi didactice ce sunt desfăşurate pe parcursul a şase semestre, planul de învăţământ fiind anexat prezentului raport.

Proiectul planului de învăţământ este adaptat cerinţelor de perspectivă pentru specializarea absolvenţilor de învăţământ superior, vizând adaptarea eficientă la mecanismele actuale ale economiei de piaţă şi ale mediului de afaceri.

Proiectele elaborate de studenţi pe parcursul semestrelor pot constitui baza pentru elaborarea licenţei.

Calitatea procesului didactic este asigurată de cadre didactice cu gradul de profesori şi conferenţiari titulari în cadrul Universităţii Tomis din Constanţa şi de cadre didactice cu funcţia de lector având doctoratul în domeniul management sau economie.

Studiile se desfăşoară prin cursuri de frecvenţă, în regim de taxă.

Admiterea se realizează, pe baza unui examen-test de către o comisie desemnată de Senatul universităţii.

b) Misiunea programului de licenţă privită în contextul Universităţii Tomis din Constanţa constă în:

- formarea de specialişti, cu pregătire superioară, la nivelul actual al dezvoltării ştiinţei, tehnicii şi culturii universale şi naţionale; urmărindu-se concomitent şi dezvoltarea orizontului de cunoaştere prin asimilarea celor mai reprezentative valori ale creaţiei umane;
- crearea condiţiilor pentru ca absolvenţii universităţii să asimileze un ansamblu de cunoştinţe şi să-şi formeze deprinderile şi capacităţile care să le permită o inserţie rapidă pe piaţa muncii;
- antrenarea studenţilor în activitatea de cercetare ştiinţifică şi proiectare tehnologică în vederea formării viitorilor cercetători la nivelul ştiinţei, culturii şi tehnologiei contemporane;
- participarea membrilor comunităţii universitare la realizarea programelor naţionale şi internaţionale de cercetare ştiinţifică, proiectare tehnologică şi dezvoltare culturală.

Studiile de licenţă derulate în cadrul Universităţii Tomis din Constanţa vor avea un responsabil, care se va ocupa de coordonarea activităţilor specifice programului. Toate deciziile legate de activitatea didactică şi de cercetare din cadrul Programului de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** vor fi supuse aprobării în şedinţele Departamentului de **Comerţ – Turism– Servicii** apoi vor fi supuse spre avizare Consiliului Facultăţii de Studii Economice, şi Administrative, respectiv Senatului Universităţii Tomis din Constanţa, potrivit legilor şi regulamentelor de rigoare.

Rezultatele aşteptate ale procesului de învăţare si evaluarea gradului de conformitate a rezultatelor efective cu obiectivele educaţionale propuse prin program

Rezultatele aşteptate ale procesului de învăţare derivă din obiectivele specializării în comerţ, turism, servicii şi managementul calităţii, şi anume:

- asigurarea premizelor unei informări continue şi în conformitate cu noile tehnici, politici etc. în domeniul comerţului, turismului, serviciilor şi managementului calităţii;
- însuşirea la nivelul cursanţilor, a firmelor şi a instituţiilor din care provin a unor cunoştinţe, tehnici, metode şi proceduri moderne privind dezvoltarea durabilă a afacerilor;
- realizarea unor performanţe superioare într-un mediu concurenţial, folosind experienţa practică a cercetătorilor de la Institutul de Prognoze Economice şi Institutul Naţional de Economie;
- oferirea răspunsului la cererea manifestată de cei dornici să urmeze studii care să acopere necesităţile lor de dezvoltare profesională.

Comisia apreciază că sunt obiective cuprinse în fişele de disciplină care nu sunt în concordanţă cu cerinţele şi propunerile făcute de mediul de afaceri şi comisia de întocmire a planurilor de învăţământ.

Este necesară de asemenea realizarea dintre comptenţele şi obiectivele stabilite în fisele de disciplină.

Planurile de învăţământ este necesar să fie actualizate conform noilor cerinţe ARACIS şi O.M. 3131/2018.

Perspectiva Programului de studii universitar de licenţă *„ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ŞI MANAGEMENTUL CALITĂŢII"*

- Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ŞI MANAGEMENTUL CALITĂŢII"*** are o perspectivă de lungă durată şi se poate afirma fără rezerve că mediul economic al judeţului Constanţa precum şi a judeţelor limitrofe – Tulcea, Brăila, Călăraşi, Ialomiţa - în care nu există învăţământ universitar în acest program de studii va avea şanse de succes, asigurând o pregătire de înalt nivel în domeniul comerţului, turismului, serviciilor şi managementului calităţii, pe drept considerate motorul care pune în mişcare toate procesele de muncă cu caracter operaţional şi funcţional ce se desfăşoară în cadrul întreprinderilor/organizaţiilor.

Perspectiva cursurilor de licenţă ***„ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ŞI MANAGEMENTUL CALITĂŢII"*** este circumscrisă următoarelor obiective:

- dezvoltarea abilităţii forţei de muncă de a facilita şi implementa schimbările structurale în domeniul comerţului, turismului, serviciilor şi managementului calităţii;
- creşterea potenţialului aptitudinal managerial şi abilitarea managerilor cu tehnici/instrumente ce vizează înţelegerea locului şi rolului activităţii performante în cadrul gestiunii de ansamblu a proiectelor complexe;
- dezvoltarea capacităţii cursanţilor de a dezvolta iniţiative antreprenoriale în domeniul producţiei, serviciilor, educaţiei, proiectelor complexe;

- diseminarea metodelor, tehnicilor şi mijloacelor utilizate în creşterea eficienţei şi eficacităţii activităţii de concepere, realizare şi implementare a proiectelor de afaceri;
- crearea unei reţele profesionale între Universitatea Tomis din Constanţa şi agenţii economici pentru asistarea şi consilierea acestora în vederea implementării normelor, procedurilor şi metodologiilor moderne de gestiune a proiectelor de afaceri.

Necesitatea şi oportunitatea specialistului în ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** este dovedită prin participarea numeroasă a angajaţilor din mediul economic şi social la dezbateri organizate de Universitatea Tomis din Constanţa.

Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** este în concordantă şi cu obiectivele Strategiei de Dezvoltare Durabilă Locală şi regională în care se recomandă:

- stimularea unor activităţi performante nepoluante;
- retehnologizarea proceselor de fabricaţie, prestări de servicii, cercetare;
- recuperarea tradiţiei micii industrii;
- dezvoltarea sectorului IMM cu activitate în domenii diverse;
- realizarea şi dezvoltarea parcului industrial tehnologic.

Din punct de vedere al repartiţiei spaţiale a industriei, Constanţa este cel mai important centru al concentrării industriale din Dobrogea, structura acesteia fiind dominantă de câteva sectoare precum: turism, transporturi, construcţii, confecţii. O bună parte din aceste sectoare s-au dezvoltat mai ales pe seama întreprinderilor mici şi mijlocii rezultate în urma restructurării economice. Asimilarea absolvenţilor în mediul economic reprezintă un fenomen activ şi cu rezultate pozitive atât pentru dezvoltarea afacerilor cât şi pentru absolvenţii specializării care sunt asimilaţi rapid prin angajări, recunoscându-li-se astfel capacităţile şi cunoştinţele profesionale practice dobândite.

1. PERSONALUL DIDACTIC

Toate posturile didactice aferente Programul de studii universitar de licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** sunt acoperite de cadre didactice titularizate în învăţământul superior potrivit legii, având gradul de profesor universitar, conferenţiar universitar sau lector universitar cu titlul ştiinţific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat şi toate cadrele didactice sunt angajate cu nomă de bază în această instituţie.

Statul de funcţiuni care cuprinde discipline din programul de licenta, discipline predate de cadre didactice ale departamentelor.

SITUAŢIA STATISTICĂ A ÎNCADRĂRII PERSONALULUI DIDACTIC TITULARIZAT CU FUNCŢIA DE BAZĂ ÎN UNIVERISTATEA TOMIS
Situaţia personalului didactic titular cu funcţia de bază în Univeristatea Tomis la programul de studii universitare de licenţă *ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII*

Nr. crt	Post / Grad didactic	Nr. posturi
1	Profesori	1
2	Conferenţiari	5
3	Lectori	11
4	Asistenţi	1
Numărul total al personalului didactic titular cu carte de muncă şi norma de bază în universitate		**18**

POSTURI DIDACTICE
ocupate şi vacante pe în anul universitar 2018-2019

Facultatea de Studii Economice şi Administrative		**Programul de studiu ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ŞI MANAGEMENTUL CALITĂŢII**	
Total posturi	**30**	**Total posturi**	**27**
- Ocupat	20	- Ocupat	18
- Vacant	10	- Vacant	9
Profesor	**1**	- **Profesor**	**1**
- Ocupat	1	- Ocupat	1
- Vacant	-	- Vacant	-
Conferenţiar	**5**	**Conferenţiar**	**5**
- Ocupat	5	- Ocupat	5
- Vacant	-	- Vacant	-
Lector	**16**	**Lector**	**15**
- Ocupat	12	- Ocupat	11
- Vacant	4	- Vacant	3
Asistent	**8**	**Asistent**	**7**
- Ocupat	2	- Ocupat	1
- Vacant	6	- Vacant	6

2. CONŢINUTUL PROCESULUI DE ÎNVĂŢĂMÂNT

În universitatea Tomis, procesul de învăţământ al programelor de studii din domeniul de licenţă Ştiinţe Administrative, are, în ansamblu, următorul conţinut:

- Durata studiilor: 3 ani = 6 semestre
- Durata unui semestru privind activitatea didactică: 14 săptămâni (Acestea cuprind şi stagiile activităţii practice de specialitate şi elaborării lucrării de licenţă).
- Numărul de ore activitate didactică pe săptămână: 22-28 ore
- Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învăţământ pentru întregul ciclu al studiilor de licenţă: 20-26 ore
- Numărul total de credite: 180 ECTS
- Numărul de credite pe semestru: 30 ECTS
- Numărul de discipline (obligatorii+opţionale) pe semestru: 5-7
- Durata practicii de specialitate: 90 ore (anul II, sem. II)
- Durata pentru elaborarea lucrării de licenţă (în semestrul VI): 60 ore
- Numărul de credite alocate pentru practica de specialitate - 3 ECTS

- Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licenţă (în afara celor 180 de credite obligatorii): 10 ECTS
- Numărul de credite alocate educaţiei fizice ca disciplină obligatorie (în afara celor 30 ECTS/sem): 1/ SEM ECTS
- Raportul dintre numărul orelor de curs şi numărul celor aplicative (seminar, laborator, proiect, practică): 1/0,98
- Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru: 3 săptămâni

Planul de învăţământ

Planul de învățământ conține discipline de domeniu, de specialitate și complementare, grupate, la rândul lor, în discipline obligatorii și opționale.

Planurile de învățământ sunt elaborate cu respectarea următoarelor cerințe:

a) disciplinele se regăsesc conform standardelor ARACIS;

b) respectă ponderile pe tipuri de discipline, conform nomenclatorului de discipline din standardele ARACIS;

c) competențele profesionale și transversale se regăsesc definite clar și delimitate precis;

d) asigură compatibilitatea cu planurile și programele de studii similare din țări ale Uniunii Europene;

e) să fie asigurată compatibilitatea la nivel național prin consultarea nomenclatorului de discipline stabilite.

Programul de studii ***ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII*** include un trunchi comun de discipline (discipline fundamentale) care asigură formarea de bază a unui economist. Aceste discipline acoperă un număr minim de 60 credite de studii transferabile (ECTS); restul de credite, până la 180, fiind obținute de către studenți prin activitățile desfășurate la discipline specifice programului de licență.

Disciplinele din planul de învățământ se grupează după categoria formativă și după opționalitate. Aceasta se încadrează astfel:

- Discipline fundamentale DF 27%
- Discipline din domeniu DD 35 %
- Discipline de specialitate DS 29%, din care - proiectul de licenţă PL 3 %
- Discipline complementare DC 5 %
- Practică (Ob) P 4%

Calitatea oportunităţilor procesului de învăţare

Programul de studii universitare de tip licenţă ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** are o perspectivă de lungă durată şi se poate afirma fără rezerve că mediul economic al judeţului Constanţa precum şi a judeţelor limitrofe – Tulcea, Brăila, Călăraşi Ialomiţa- va avea şanse de succes, asigurând o pregătire de înalt nivel în gestiunea afacerilor.

Oportunităţile cursurilor din cadrul studiilor universitare de tip licenţă de ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** vizează:

- dezvoltarea abilităţii forţei de muncă de a facilita şi implementa schimbările structurale ale mediului concurenţial;

- creşterea potenţialului aptitudinal managerial şi abilitarea managerilor cu tehnici/instrumente ce vizează înţelegerea locului şi rolului activităţii în domeniul comerţului, turismului, serviciilor şi managementul calităţii;
- diseminarea metodelor, tehnicilor şi mijloacelor utilizate în creşterea eficienţei şi eficacităţii activităţii în instituţiile publice;
- crearea unei reţele de informaţii între Universitatea Tomis Constanţa şi agenţii economici pentru asistarea şi consilierea acestora în vederea implementării normelor, procedurilor şi metodologiilor moderne de gestiune a afacerilor.

3. STUDENTII

Admiterea se organizează în conformitate cu Legea educaţiei naţionale nr. 1/2011 cu modificările şi completările ulterioare, Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, H.G. nr. 1004/2002 privind stimularea elevilor şi studenţilor care au primit distincţii la olimpiadele şcolare internaţionale organizate pentru învăţământul preuniversitar şi a doctoranzilor care au obţinut rezultate deosebite în activitatea de cercetare, cu modificările şi completările ulterioare, Hotărârile de Guvern privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor şi al specializărilor/programelor de studii universitare şi a structurii instituţiilor de învăţământ superior, O.M.E.N.C.S. pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licenţă, de master şi de doctorat, alte reglementări legale în vigoare, precum şi cu metodologiile proprii.

Universitatea aplică o politică transparentă a recrutării şi admiterii studenţilor, anunţată public cu cel puţin 6 luni înainte de aplicare. Admiterea se face în limita capacităţii de şcolarizare stabilite de ARACIS şi publicate în HG din anul curent. Studenţii înmatriculaţi au încheiat cu instituţia un Contract de Studii, în care sunt prevăzute drepturile şi obligaţiile părţilor.

Recrutarea studenţilor se face prin proceduri de admitere proprii conform metodologiei privinid organizarea şi desfăşurarea admiterii la programele de licenta. Înscrierea la concursul de admitere se face numai pe baza diplomei de bacalaureat. Formularul folosit pentru admitere.

Modul de evaluare/notare a studenţilor

Modul de evaluare, promovare şi trecerea dintr-un an în altul a studenţilor se desfăşoară conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenţilor şi sistemul de credite transferabile elaborat la nivelul universităţii.

Formele de evaluare prevăzute în planul de învăţământ sunt: examenul, colocviul, verificarea pe parcurs şi prezentarea proiectului. La disciplinele care au o componentă practică/proiect, promovarea formei de evaluare a acesteia condiţionează prezentarea la examenul teoretic; aceste precizări sunt înscrise în fişa disciplinei.

Toate examenele se desfăşoară la sediul universităţii, (examinare orală sau scrisă), în prezenţa cadrului didactic titular de curs şi a cel puţin a unui cadru didactic de specialitate. Fiecare activitate didactică, de cercetare sau practică cuprinsă în planul de învăţământ al unui program de studii se încheie cu o evaluare finală.

Rezultatele evaluării se concretizează în note de la 1 la 10, exprimate în numere întregi, nota minimă de promovare fiind 5.

Examenul scris constă într-o probă de sinteză sau într-un test grilă, cu mai multe subiecte, care să acopere întreaga materie. Pe parcursul semestrelor, studenţii au de elaborat

referate, proiecte, rapoarte de activitate, studii de caz care au contribuţie în evaluarea finală, la majoritatea disciplinelor.

Se respectă modalitatea de examinare prevăzută în Fişa disciplinei. Rezultatele obţinute de studenţi pe parcursul pregătirii sunt înregistrate în conformitate cu legislaţia în vigoare, în formulare omologate în acest sens (cataloage, centralizatoare, registre matricole, foi matricole).

Antrenarea studentilor în activităţile de cercetare ale departamentului

Studentii vor fi antrenaţi în activităţile de cercetare ale departamentelor din cadrul Universităţii Tomis din Constanţa prin participarea alături de cadrele didactice la cercetările pe care acestea le vor întreprinde.

Rezultatele cercetării sunt prezentate în lucrările de licenta, inclusiv modul de valorificare – într-un capitol distinct.

Cadrele didactice din cadrul programului de licenta cu gradul didactic de profesor sau conferenţiar depun anual propuneri de proiecte de cercetare CNCSIS, tip A, în care o prioritate o constituie dezvoltarea resursei umane prin antrenarea tinerilor cercetători, studenţi la studiile de licenţă.

Studenţii la programul de licenta sunt antrenaţi în programele de cercetare pe care universitatea le încheie cu agenţii economici – şi în care includ cunoştinţele dobândite în practica de specialitate.

Practica studenţilor se desfăşoară pe baza regulamentului de organizare şi desfăşurare a practicii. În cazul programului de studii universitare de tip licenta ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"*** practica se desfăşoară în conformitate cu planul de învăţământ.

4. CERCETAREA ŞTIINŢIFICĂ

În ceea ce priveşte ***cercetarea ştiinţifică*** sunt îndeplinite criteriile de mai jos:

- domeniul de studii de licenta ***„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI, SERVICIILOR ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII"***, respectiv programul de studii de licenta din cadrul Facultăţii de Studii Economice şi Administrative supus evaluării, dispune de **plan de cercetare ştiinţifică propriu** inclus, în planul strategic al facultăţii;
- **temele de cercetare cuprinse în plan se înscriu în aria ştiinţifică a domeniului de licenta** supus evaluării, după cum se poate observa din concordanţa între disciplinele predate, temele de cercetare şi lucrările / publicaţiile personalului didactic;
- personalul didactic desfăşoară activităţi de cercetare ştiinţifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică pe care o acoperă;
- personalul didactic şi de cercetare desfăşoară activităţi de cercetare ştiinţifică valorificate prin **publicaţii în reviste de specialitate sau edituri din ţară recunoscute de CNCSIS** sau din străinătate, comunicări ştiinţifice prezentate la sesiuni, simpozioane, seminarii etc. din ţară şi /sau străinătate, contracte, expertiză, consultanţă etc. pe bază de contracte sau convenţii încheiate cu parteneri din ţară şi/sau din străinătate, cu evaluare atestată de către comisii de specialitate etc.
- **rezultatele cercetării ştiinţifice efectuate în cadrul laboratoarelor de cercetare proprii structurii de învăţământ supuse evaluării sunt valorificate prin lucrări ştiinţifice publicate**, lucrări de licenta ale viitorilor absolvenţi, comunicări ştiinţifice dezvoltate apoi în

lucrări de licenta sau portofolii în vederea susţinerii examenelor; la unele discipline, cele mai reuşite devin modele pentru studenţii din anii mai mici, fiind publicate în note de curs şi seminarii, ceea ce sporeşte motivaţia studenţilor în vederea participării la aceste sesiuni ;

- facultatea organizează periodic cu cadrele didactice, cercetătorii şi absolvenţii, **sesiuni ştiinţifice, simpozioane, conferinţe, mese rotunde**, iar comunicările sunt publicate în buletine ştiinţifice cu ISBN, ISSN sau în reviste dedicate activităţii organizate.

5. RECOMANDARI

- creşterea numărului de abonamente la reviste de specialitate (în prezent, există Economistul şi Finanţe Publice şi Contabilitate);
- propunerea catre Consiliul de administratie pentru alocarea unor sume de bani în vederea achiziţionării de software de specialitate care să permită realizarea cercetării ştiinţifice (ex. Eviews);
- încheierea de noi parteneriate cu mediul de afaceri pentru efectuarea practicii de specialitate si pentru elaborarea lucrarilor de licenţă;
- încheierea de protocoale în vederea facilitării accesului tinerilor studenţi/absolvenţi pe piaţa muncii.
- reactualizarea misiunii obiectivelor şi competenţelor programului de studiu Economia Comerţului, Turismului, Serviciilor şi Managementul Calităţii.
- realizarea concordanţei dintre obiective şi competenţe pentru fiecare fişă de disciplină până la începutul anului universitar 2019/2020.
- reactualizarea planurilor de învăţământ conform noilor cerinţe ARACIS şi O.M. 3131/2018.

APROBAT,
Rector,
Prof.univ.dr. Paul Bocanete